



Pogovor z Alenko Dirnbek, lastnico mineralne kozmetične linije

# Ekološki navdih iz Avstralije

Onesnaženo okolje, potrošniška miselnost, prenasičenost na eni in pomanjkanje na drugi strani; vse to ljudi žene k vračanju k naravi, k vnovičnemu odkrivanju preprostih zakonitosti favne in flore. Tako usmeritev je opaziti tudi v kozmetični industriji, čeprav se veliki konglomerati na vse kriplje borijo za ohranitev svoje premoči. Alenko Dirnbek smo ujeli med njenim obiskom Slovenije, kjer je za izbrani krog strokovnjakov pripravila izobraževalno delavnico o svoji mineralni naravni dekorativni kozmetiki, po kateri posegajo tudi vegani. Alenka Dirnbek je posebitev zdravega, ekološko ozaveščenega življenja, ki postaja nuja za uspešno prihodnost.

Piše: Monika Kubelj  
Foto: osebni arhiv



**Pred leti ste ustanovili podjetje in ustvarili novo kozmetično blagovno znamko. Kdaj se je začela vaša zgodba o uspehu?**

Energija in navdih prihajata iz okolja, v katerem živim in delam, uspeh pa je re-

lativnem pojem. Za nekoga je uspeh, če dobi službo, za drugega v tem, da je skrbna mati in gospodinja, tretji vidi uspeh v tem, da ustanovi in vodi svoje podjetje. Zame je uspeh zadovoljstvo v tem, kar počneš, a tudi v tem, da naredim kaj koristnega tudi za druge, ne le zase. Podobna načela ima moj mož, ki mi ves čas stoji ob strani in pomaga pri razvoju podjetja. Kako se je začelo? Dobro vprašanje. Po naravi sem že od nekdaj karieristka, naprej sta me gnala želja po kariernem uspehu in po spremembi življenja. Zgodba se je začela pred nekaj leti, ko sem opravljala raziskavo o škodljivih sestavinah v kozmetičnih izdelkih. Bolj ko sem prebirala podatke, bolj sem bila zgrožena nad tem: kaj vse vnašamo vase in tudi nase. Ker se nisem šolala na področju kemije in znanosti nasploh, sem se dodatno izobraževala ob pomoči knjig in tečajev, v pomoč so mi bili tudi kemiki, ki pomagajo pri razvoju naših formul. Vedno sem čutila željo po znanju; verjamem, da se vsi učimo vse življenje. To je zelo dobro, saj si s tem urimo um ter posledično upočasnjujemo staranje uma in telesa. Imam

tudi zelo razvito intuicijo, ki ji sledim že vse življenje in me še nikoli ni pustila na cedilu. Če verjameš, da bo vse dobro in da se ti ne more zgoditi nič slabega, se ti tudi ne bo. Zelo verjamem v moč misli in pozitivnega odnosa do sveta.

**Takole razmišljam: vaša mineralna kozmetika je le ena izmed mnogih. Kaj je njena posebnost?**

Naša filozofija je preprosta in izvira iz načela nazaj k naravi. Vsaka ženska si zasluži, da je lepa – tako od znotraj kot od zunaj. Ob pomoči znanja o barvah, ki sem ga pridobila z delom in z dodatnim izobraževanjem v avstralskem izobraževalnem centru Image and Colour Consulting, sem oblikovala spletno barvno analizo, ki sledi letnim časom. Barvna analiza prihaja iz Anglije, vendar je prilagojena barvam naše kozmetike, na voljo pa je tudi na spletu. Zanj sem oblikovala tudi stran z imenom Šola lepote, kjer so na voljo informacije o barvah in tehnikah nanašanja, ki so v pomoč pri izboru izdelkov. Celoten videz blagovne znamke je povezan z mojim osebnim navdihom, to pa je avstral-

sko rastlinstvo, ki me naravnost navdušuje. Rezultat je embalaža z avstralskimi rastlinami: na vsaki škatlici je predstavljena druga rastlina. Zaradi močnega avstralskega pridiha, svežega in drugačnega videza, se razlikujemo od drugih znamk, veliko je tudi povpraševanja iz tujine.

### **So mineralna ličila res najčistejša in najbolj naravna na sodobnem trgu?**

Najbrž da, to je odvisno od uporabljenih sestavin. Vsa mineralna ličila niso enaka: smukec denimo spada med minerale in je naraven, vendar ne spada med zaželeno sestavine mineralnih ličil.

### **Zakaj?**

Nedavne raziskave pokazale, da so delci smukca podobni azbestu, ki ga povezujejo s tveganjem za nastanek raka. Ker pa o tem ni trdnih dokazov, je še naprej v rabi. Bizmutov oksiklorid je element, ki ga je najti v zemeljski skorji in pogosto vsebuje težke kovine, vendar je ena od zelo pogostih sestavin mineralnih ličil. Povezujejo ga z draženjem kože, učinkuje pa svetleče in rahlo plastično. Naravna sestavina je tudi kaolin, ki je resda odličen za čistilne maske, ni pa primeren za mineralne pudre: če imamo tak puder na sebi ves dan, utegne izsušiti kožo. Skratka, mineralna ličila v obliki prahu ne zahtevajo veliko obdelave in uporabe konzervansov, saj se v prahu ne razvijajo bakterije, zato so v zadnjem času toliko bolj priljubljena. Mineralni prah je na koži izjemno prijeten in učinkuje naravno. Težko pa je reči, katera formula je dobra, katera ne. Najbolje je, da vsaka uporabnica testira izdelke in sama ugotovi, kaj ji ustreza.

### **Se strinjate s trditvijo, da se pojmi, kot sta naravno in ekološko, dandanes tudi pogosto zlorabljeni? S čim lahko dokazujete vse, kar obljublja na etiketi?**

S tem se povsem strinjam. Svetujem lahko le to, da si oglejte sestavine izdelkov, ki so naštetje na embalaži, in se pozanimajte o njihovih lastnostih. Alexami je blagovna znamka, registrirana pri britanskem veganskem združenju, poleg tega smo podpisniki Compact Signer for Safety Database v ZDA, vključili so nas na ameriški potrošniški seznam PETA's, akreditirani smo tudi pri avstralski organizaciji Choose Cruelty Free. Za vse to smo garali in si pridobili certifikate. Izdelki so v celoti veganski in niso testirani na živalih. Najbolj me razjezijo oglasi, ki govorijo o

organskih mineralnih ličilih! Minerali sploh ne spadajo v skupino organskih snovi – organizacije, ki podeljujejo certifikate, jih takim izdelkom ne dajo. Tako zavajanje me še posebno moti. Ali pa beseda naravno – kaj je dandanes sploh stoodstotno naravno? Naša filozofija je, da so izdelki predvsem varni za uporabnice, da – kolikor je le mogoče – uporabljamo certificirane naravne sestavine, torej sestavine, ki jih najdemo v naravi, zagovarjamo pa tudi predanost naravi. Izdelkov pa ne oglašujemo kot stoodstotno naravnih, saj mora vsak kozmetični izdelek skozi kak kemični proces, kajti le tako je dovolj varen.

### **Ali menite, da so merila za pridobitev nazivov, kot sta naravno in bio, dovolj strogi? Ali so v Avstraliji enaki kot v EU?**

Nekatera da, nekatera ne. Primer: kozmetika z oznako ECOCERT, NSF, Oasis, NaTrue, Cosmebio, ki naj bi zagotavljale, da gre za organski oziroma naravni izdelek, lahko vsebujejo samo desetino certificiranih naravnih sestavin – in že smejo nositi njihovo oznako. V preostalih 90 odstotkih je lahko karkoli, denimo paraben in petrokemične sestavine. Primerjajmo to z avstralskim OFC, kjer morajo izdelki vsebovati najmanj 70 odstotkov certificiranih organskih sestavin, preostalih 30 odstotkov pa jih mora biti v celoti pridobljenih iz naravnih sestavin! OFC je drugi najstrožji organ za pridobitev certifikata na svetu. Najstrožji organ pa je USDA: izdelki morajo vsebovati 95 odstotkov certificiranih organskih sestavin. Na tem mestu ne morem mimo dejstva, da naša kozmetika ne vsebuje smukca, karmina (barvilo iz košeniljke), umetnih barvil, bizmutovega oksiklorida, mineralnih olj ali njihovih derivatov, parabenov, umetnih dišav in še marsičesa drugega.

### **In vendar: ali ste bili kdaj deležni negativnega odziva potrošnic?**

Za zdaj negativnih komentarjev še ni bilo. Tu in tam kaki uporabnici ne ugaja okus naravnih olj in voskov v veganskih bleščilih, nekateri moti, da se maskara iz naravnih olj in voskov suši počasneje ali da prah pač povzroči nekaj malega nerada. Nasploh je pri uporabnicah opaziti malce skeptičnosti: včasih težko sprejemajo novosti ali zamenjajo blagovno znamko, ki so jo uporabljale dolga leta. Lahko pride tudi do alergije na določeno sestavino, pa čeprav je naravna, denimo alergija

na oreščke ... toda te uporabnice to že vedo. Z odzivom sem zelo zadovoljna. V Avstraliji imamo politiko vračanja denarja: če stranka ni zadovoljna z izdelkom ali ji ne ustreza, ji brez vprašanj vrnemo denar. To se ni zgodilo prav velikokrat, kadar pa se je, je bil največkrat razlog v napačno izbranem odtenku.

### **Nasploh ste zavezani trajnostnemu razvoju in ekološki usmeritvi. Kaj vi osebno storite za čistejši planet?**

Alexami poskuša omejiti količino promocijskega gradiva v tiskani obliki, če pa že je, je natisnjeno na recikliranem papirju, uporabljamo tudi tiskarsko tehnologijo brez uporabe vode, torej najbolj ekološki tisk. Ne uporabljamo plastičnih in papirnatih vrečk, pač pa bombažne eko vrečke, promocijske majice so izdelane iz bambusove tkanine, čopiči za ličenje pa so iz bambusovine in sintetičnih las. Na vseh škatlicah opozarjamo, naj ljudje ločujejo odpadke. Ločevanje je pri nas zelo strogo. Doma uporabljam le ekološka čistila, kar velja tudi za pralne praške, mila, šampone za lase in telo, uporabljam organske kreme za obraz, varčne žarnice, bolj ekološko gorivo ...

### **V Slovenijo ste prišli zaradi delavnice, v kateri boste svetovali strokovnemu osebju, ki se poslovno srečuje z vašo blagovno znamko? Kakšna so pričakovanja? Ste se poprej pozanimali, kakšne so slovenske potrošnice?**

Nimam velikih pričakovanj, vendar imam pred domačim občinstvom malce treme (smeh), čeprav si štejem v čast in ponos, da sem Slovenka in da lahko predavam v svojem maternem jeziku. Želim si videti več zadovoljnih slovenskih uporabnic moje kozmetike, saj je bila ena od mojih misij oblikovati blagovno znamko ter svojo zgodbo o avstralskem navdihu ponesti v svet in tudi nazaj domov, kjer sem preživela večji del mladosti.

